



Termes de référence conduite enquête sociale auprès des membres de la plateforme multi acteur de Moloundou

Introduction

En vue de renforcer la coordination des actions des différents acteurs intervenant dans la commune de Moloundou pour se rassurer que leurs initiatives contribuent effectivement à l'amélioration des conditions de vie des populations locales et autochtones, s'alignent avec les objectifs de développement de la commune, la commune de Moloundou a initié la mise sur pied d'une plateforme multi acteurs (MSP).

La plateforme sert de cadre d'information, d'échange et appuis conseil pour les membres et pour tout acteur qui veut intervenir dans la commune de Moloundou. En vue de s'assurer de l'efficacité de la MSP et qu'elle atteigne les objectifs escomptés, une enquête est prévue auprès des acteurs de la MSP. Les résultats de cette enquête vont servir de situation de référence pour évaluer l'efficacité de la MSP. Par ailleurs, WWF à travers le projet CIBEL s'est engagé à appuyer le développement socioéconomique des populations de Ndongo (sud du parc national de Nki) autour du cacao et des PFNL, et améliorer par ces commodités les revenus des ménages. Des données parcellaires sur la chaîne de valeur de ces produits, les contraintes et opportunités et aspirations des communautés bénéficiaires sont disponibles et doivent être actualisées. Pour cela, une collecte des données de base sur les PFNL et le cacao va être conduite auprès des communautés bénéficiaires du projet CIEBEL à Ndongo

Objectif

L'objectif est triple

Premièrement, recueillir les perceptions et opinions des membres de la plateforme afin d'améliorer son fonctionnement et ses actions. Les perceptions et attentes des membres de la MSP vont servir de base et de situation de référence pour évaluer au fur et à mesure le fonctionnement et l'efficacité de la plateforme. Elle permettra de répondre à la question la plateforme répond-elle aux attentes de ses membres ? Des premières données des membres sur leurs attentes vis-à-vis de la MSP ont été collectées lors des consultations des acteurs pour la création de la MSP. Les données de l'enquête socio-économique vont permettre de trianguler ces données, les renforcer et les compléter.

Deuxièmement identifier les besoins en renforcement de capacités des membres de la MSP. Cette identification permettra de mettre sur pied un plan de renforcement des capacités des membres de la MSP

Troisièmement collecter les données de base sur les PFNL et le cacao auprès des communautés bénéficiaires du projet CIEBEL à Ndongo. Ces données serviront de situation de référence pour l'intervention du projet auprès de ces groupes cibles, et d'information sur comment s'engager avec ces groupes d'acteurs et rendre efficace les actions à conduire avec elles dans le cadre du projet. Pour ce qui concerne les PFNL particulièrement, les données collectées vont permettre d'informer sur les PFNL à promouvoir dans le cadre du projet CIBEL, les capacités des femmes à mettre sur pied et entretenir par elles-mêmes une pépinière, et sur la disponibilité des champs et jachères à recevoir près de 30,000 plants de PFNL à reboiser. L'enquête va aussi permettre de collecter les données additionnelles sur les pratiques agricoles des communautés notamment pour ce qui concerne les produits agricoles viviers (Manioc, Macabo, plantain) que le projet va appuyer.

Résultats attendus

- Les perceptions et opinions des membres de la plateforme afin d'améliorer son fonctionnement et ses actions sont collectées ;
- Un plan de renforcement des capacités des membres de la MSP est élaboré ;
- Une situation de référence des communautés bénéficiaire du projet CIBEL à Ndongo et travaillant sur les commodités PFNL, le cacao, et produits vivriers est établi.

Méthodologie :

Compte tenu du grand nombre des membres de la MSP (près de 150 organisations paysannes et coopératives), un échantillon des membres à consulter sera fait. L'enquête envisage consulter au moins 60% des membres de la MSP. Pour chaque axe géographique, 02 organisations membres de la MSP seront choisies par thématique et seront consultées. La conduite de cette enquête va se faire de 02 manières. A travers les entretiens de groupe (focus group discussions) et les entretiens individuels. Les données collectées seront analysées avec l'outil X et restitués aux membres de la MSP dans le cadre d'une réunion de la MSP pour discussion et validation. Les résultats de cette enquête vont servir de situation de référence pour évaluer l'efficacité de la MSP. Pour ce qui concerne la collecte des données auprès des communautés de Ndongo, elle ne sera pas faite par échantillonnage. Tous les groupes de cacao et PFNL bénéficiaires du projet seront consultés.

Période

L'enquête va durer 15 jours du 21 février au 05 mars 2025. Elle va se dérouler auprès des membres de la MSP de Moloundou dans les localités de Mambele, Yenga, Dioula, Mbateka, Makoka, Mbangoye, Nguilili, Kika, Moloundou, Socambo, Ndongo. Le tableau ci-dessous présente la liste des acteurs à consulter, leurs localités et l'approche de

collecte des données proposée. L'échantillon final des membres de la MSP à consulter sera défini par l'équipe lors de la réunion pédagogique.

Coûts et modalités de conduite de l'enquête

L'enquête est conduite dans le cadre du projet CIBEL, thématique 2 renforcements des chaînes de valeur des PFN et thématique 6 sur l'appui à gouvernance locale (activités 2 et 3). Les coûts de cette enquête sont supportés par le projet CIBEL. La conduite de cette activité va nécessiter la mobilisation d'un ensemble de ressources humaines (02 consultants WWF, 02 étudiants, le CMO du programme WWF pour le TRIDOM), logistique (01 voiture, 02 motos et une pirogue), matériel (les stylos à billes, les fiches d'enquêtes, etc.)

Liste des personnes à consulter et calendrier de consultation

Organisation	Nom	Village	Lieu réunion	Responsable	Calendrier	Période	Nuitée	Moyen de Locomotion
Coopérative or vert	Mme TOUAMA Suzanne	Mambele	Mambele	Merveilles & Mary	24/02/2025	Matinée	Mambele	Véhicule
GIC EDUREM	Doukou Marie	Mambele						
AADIC	DOKANDA	Mambele						
PROCORENAD (GIC)	Mekanda Rosette		Mambele	Nkou & Edna		Matinée		Véhicule
PROCODUFA (GIC)	Manda G clarisse							
APEDECO	Abelo							
CPF Mambele	Ondeny Marloic	Mambele	Yenga	Merveilles, Mary		Soirée		Véhicule
CPF Yenga	Boun Nguenga	Yenga						
ASBABUK	Bibi Joseph/Ondja	Yenga						
W.F.FY	Tombo Francois	Yenga						
ASBEDYM	Ondja Roger	Yenga	Mambele	Nkou & Edna		Soirée		Véhicule
CODUMA	Mikondi Valentin	Mamabele						
WHCS	Alouca Bi	Mamabele					Mambelé	
Conseiller Municip	Yana Nicolas	Dioula	Dioula	Nkou & Mary	25/02/2025	Matinée	Mouloundou	
GIC EMERDI		Dioula						
Comité Paysant Forest (CPF)	Dingosso Kouamanda Yvan	Dioula						
Comité paysant Forêt	Agouabouti Serges	Dioula	Dioula					
Comité paysant Forêt	Badjeke Zoc	Mbateka	Mbateka	Merveille & Edna		Matinée		
comité riverain	Ipando Francis	Mbateka						
GIC DJOKA GUELA	Mediba Etom Julien	Mbateka						

ATEM (GIC)	Nangbengue	Mbateka	Mbateka	Merveille & Edna				
WC BETE DIABOTO	Iye Bienvenue	Mbateka						
GBESSANA YEKA (GIC)		Nguilili	Nguilili	Merveille & edna	26/02/2025	Matinée	Kika	
CAPRONAL			Malapa			Matinée		
Gic ZEgabot Makounounou		Moloundou	Makounounou	Nkou & Mary				
COVAREFs	Titah Rigobert							
PFNL	Me Modele adjela Viviane	Kika	Kika	Nkou & Mary	27/02/2025	Matinée	Molounou	
PFNL	Guelebe biwane Albertine	Kika						
Gic terre promise		Kika						
Comité riverain	Ousmanou Chehou	Kika	Kika	Merveilles & Edna	27/02/2025	Matinée	Moloundou	
Covaref	Ghatattaso Boudouin	Kika						
CPF	Kabayaro Aimé							
DAADER		Moloundou	Moloundou	Merveilles & Mary	28/02/2025	Matinée	Moloundou	
MINEPIA		Moloundou						
CEAC		Moloundou						
Sodecao		Moloundou						
CEFDAAC-CAM		Moloundou	Moloundou	Nkou & edna	28/02/2025	Matinée		
AFRAMOL		Moloundou						

ECO DES FEMMES		Moloundou						
CPA ET CEACIMOL		Moloundou						
CCD/MAIRIE		Moloundou	Moloundou	Merveilles & Mary	28/02/2025	Matinée		
RADIO COMMUNAUTAIRE		Moloundou					Yokadouma	
CIFED		Yokadouma	Yokadouma	Nkou, Merveilles & Mary	01/03/2025		Yokadouma	
CREDIT								
Nature et Développement								
CEFAID								
AAFEBEN		Bertoua		Nkou, Merveilles & Mary	04/03/2025		Bertoua	
Fusion Nature								
Okani								
Voyage retour					05/03/2025			

Budget

Draft de guide d'entretien.

Questionnaire/guide d'entretien

Enquête de Perception des Membres de la Plateforme Multi-Acteurs de la Société Civile

L'objectif de cette enquête est de recueillir les perceptions et opinions des membres de la plateforme afin d'améliorer son fonctionnement et ses actions. Vos réponses sont confidentielles et seront traitées de manière anonyme.

1. Informations Générales

1.1 Nom de votre organisation: _____

1.2 Secteur d'activité de votre organisation:

- ☐ Droits humains
- ☐ Éducation
- ☐ Santé
- ☐ Environnement
- ☐ Développement économique
- ☐ Autre (précisez) : _____

1.3 Quelle est la taille de votre organisation ?

- ☐ Individuel
- ☐ Petite organisation (moins de 10 personnes)
- ☐ Moyenne organisation (10-50 personnes)
- ☐ Grande organisation (plus de 50 personnes)

2. Perception de la Plateforme

2.1 quelles sont les missions et les objectifs de la plateforme ?

- ☐ Très clairs
- ☐ Assez clairs
- ☐ Peu clairs
- ☐ Pas du tout clairs

2.2 Comment pensez-vous que la plateforme doit elle procéder pour contribuer à l'atteinte de ses objectifs ?

2.3 quelles attentes avez-vous de la plateforme dans votre domaine d'intervention ?

2.4 Quels types de soutien ou de formation souhaiteriez-vous recevoir de la plateforme?

2.5 Quels sont, selon vous, les principaux atouts de la plateforme ? (cochez tout ce qui s'applique)

- ☐ Collaboration entre acteurs divers
- ☐ Partage d'informations et de ressources
- ☐ Plaidoyer et défense des droits
- ☐ Formations et renforcement des capacités
- ☐ Réseautage et création de partenariats
- ☐ Autre (précisez) : _____

2.6 Quelles difficultés ou lacunes percevez-vous dans la plateforme ?

- ☐ Manque de coordination
- ☐ Manque de communication entre les membres
- ☐ Insuffisance de ressources financières
- ☐ Manque d'opportunités de participation active
- ☐ Autre (précisez) : _____

3. Communication et Partenariat

3.1 Comment souhaitez-vous que la plateforme communique avec ses membres?

3.3 Comment souhaitez évaluer la transparence des processus décisionnels au sein de la plateforme ?

4. Impact de la Plateforme

4.1 Selon vous, quel est l'impact global de la plateforme sur la société civile dans votre région/pays ?

- ☐ Très positif
- ☐ Plutôt positif
- ☐ Peu positif
- ☐ Pas du tout positif

4.2 La plateforme a-t-elle contribué à renforcer la visibilité de votre organisation ?

- ☐ Oui
- ☐ Non
- Si oui, comment ? _____

4.3 Dans quelle mesure pensez-vous que la plateforme aide à améliorer la collaboration entre les différents acteurs de la société civile ?

4.3 Quels types de soutien ou de formation souhaiteriez-vous recevoir de la plateforme?

5. Suggestions et Améliorations

5.1 Quelles améliorations suggéreriez-vous pour renforcer l'efficacité de la plateforme ?

5.2 Quelles nouvelles initiatives ou actions aimeriez-vous voir mises en place par la plateforme ?

5.3 Avez-vous des suggestions concernant la gestion des relations entre les membres de la plateforme ?

6. Autres Commentaires

6.1 Si vous avez d'autres commentaires ou observations, n'hésitez pas à les partager ici :

Nous vous remercions vivement pour votre participation et vos réponses précieuses !

une enquête socio-économique à destination des **producteurs de produits forestiers non ligneux (PFNL)**. Cette enquête vise à recueillir des informations sur la situation socio-économique des producteurs de PFNL, leurs pratiques de production, leurs défis, ainsi que leurs besoins et attentes pour améliorer leur situation.

Cette enquête a pour but de mieux comprendre la situation socio-économique des producteurs de produits forestiers non ligneux (PFNL) et d'identifier les défis et les opportunités dans la production et la commercialisation de ces produits. Vos réponses resteront confidentielles et seront utilisées uniquement à des fins d'amélioration des pratiques et de soutien aux producteurs.

1. Informations Générales

1.1 Nom : _____

1.2 Âge : _____

1.3 Sexe :

- ☐ Homme
- ☐ Femme
- ☐ Autre (précisez) : _____

1.4 Statut marital :

- ☐ Célibataire
- ☐ Marié(e)
- ☐ Divorcé(e)
- ☐ Veuf(ve)
- ☐ Autre (précisez) : _____

1.5 Nombre de personnes à charge : _____

1.6 Niveau d'éducation :

- ☐ Aucune scolarité
 - ☐ Primaire
 - ☐ Secondaire
 - ☐ Universitaire
 - ☐ Autre (précisez) : _____
-

2. Production des Produits Forestiers Non Ligneux

2.1 Depuis combien de temps collectez-vous des produits forestiers non ligneux ?

- ☐ Moins de 6 mois
- ☐ 6 mois - 1 an
- ☐ 1 an - 3 ans
- ☐ Plus de 3 ans
- Plus de 10 ans

2.2 Quels types de produits forestiers non ligneux collectez vous ou produisez-vous ? et pourquoi?

2.3 Où collectez-vous ces produits?

- ☐ Forêts communale
- ☐ Parc National de Nki
- ☐ UFA
- ☐ Jachère et plantation
- ☐ Autre (précisez) : _____

2.4 Quel est le volume moyen annuel de produits que vous récoltez et vendez ?

- Par type de produit
 - ☐ Moins de 100 kg
 - ☐ 100 - 500 kg
 - ☐ 500 - 1000 kg
 - ☐ Plus de 1000 kg
-

3. Commercialisation des Produits

3.1 Comment vendez-vous généralement vos produits forestiers non ligneux ?

- ☐ Vente directe aux consommateurs
- ☐ Vente à des commerçants ou négociants locaux
- ☐ Vente via une coopérative ou une organisation
- ☐ Vente à des marchés formels (marchés ou foires)
- ☐ Gros
- ☐ Détails
- ☐ Autre (précisez) : _____

Sous quelle forme et à, quel prix?

Par type de PFNL

- ☐ frais
- ☐ séché
- ☐ Transformé

3.2 Quels sont les principaux canaux de commercialisation que vous utilisez ?

- ☐ Vente en ligne (sites web, réseaux sociaux)
- ☐ Vente sur les marchés locaux
- ☐ Vente aux détaillants ou supermarchés
- ☐ Vente dans des points de collecte ou des centres de distribution
- ☐ Autre (précisez) : _____

3.3 Quelle est la principale difficulté que vous rencontrez dans la vente de vos produits ?

- ☐ Manque d'accès au marché
- ☐ Fluctuation des prix
- ☐ Manque de formation sur la gestion commerciale
- ☐ Concurrence avec d'autres producteurs
- ☐ Autre (précisez) : _____

3.4 Quels sont les produits forestiers non ligneux qui sont devenus de plus en plus rares à trouver et pourquoi?

- Que proposez-vous pour avoir de nouveau ces produits?
 - En dehors de ces PFNL que vous souhaitez avoir de nouveau, ya t-il d'autres produits que vous souhaitez avoir (arbres fruitiers, semences, etc...)? et Pourquoi?
-

4. Revenus et Situation Économique

4.1 Que faites vous avec les revenus obtenus de la vente des PFNL ?

4.2 Combien de personnes dans votre ménage sont impliquées dans la production des PFNL ?

- ☐ Seul(e)
- ☐ 1-2 personnes
- ☐ 3-5 personnes
- ☐ Plus de 5 personnes

4.3 Est-ce que la production des PFNL est votre principale activité économique ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

Si non, quelle est votre activité principale ? _____

4.4 Avez-vous accès à des ressources financières (crédits, microcrédits, subventions) pour soutenir votre production ?

- ☐ Oui
 - ☐ Non
- Si oui, de quelle manière accédez-vous à ces ressources ?
- ☐ Crédits bancaires
 - ☐ Microcrédits
 - ☐ Aides gouvernementales
 - ☐ Aides d'ONG ou de projets externes
 - ☐ Autre (précisez) : _____
-

5. Défis et Besoins

5.1 Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans la production des PFNL?

- ☐ Accès limité à la terre ou aux ressources forestières
- ☐ Manque de connaissances sur les techniques de culture ou de récolte
- ☐ Manque d'équipements ou d'infrastructures adéquates

- ☐ Difficultés à faire face aux conditions climatiques (sécheresse, inondations, etc.)
- ☐ Problèmes de conservation et de stockage des produits
- ☐ Autre (précisez) : _____

5.2 Quels types de soutien ou de formation souhaiteriez-vous recevoir pour améliorer votre production et votre revenu ?

- ☐ Formation sur les techniques de récolte et de conservation
- ☐ Accès à des financements pour améliorer l'infrastructure ou l'équipement
- ☐ Formation sur la commercialisation et la gestion des ventes
- ☐ Aide à la certification ou à la valorisation des produits
- ☐ Autre (précisez) : _____

6. Impact Environnemental et Social

6.1 Selon vous, quelles sont les conséquences environnementales de la production des PFNL dans votre localité ?

- ☐ Impacts positifs (préservation de la biodiversité, régénération des forêts, etc.)
- ☐ Impacts négatifs (déforestation, surexploitation, etc.)
- ☐ Aucun impact

6.2 En quoi la production des PFNL a-t-elle amélioré la qualité de vie de votre communauté ?

- ☐ Amélioration des revenus familiaux
- ☐ Création d'emplois ou de petites entreprises
- ☐ Amélioration de l'accès aux services de base (éducation, santé, etc.)
- ☐ Autre (précisez) : _____

7. Autres Informations

7.1 Si vous avez d'autres commentaires ou suggestions concernant la production et la commercialisation des PFNL, n'hésitez pas à les partager ici :

Merci beaucoup pour votre participation et vos réponses ! Vos informations sont essentielles pour améliorer les pratiques et soutenir les producteurs de PFNL.

Une enquête socio-économique à destination des **producteurs de Cacao**. Cette enquête vise à recueillir des informations sur la situation socio-économique des producteurs de cacao, leurs pratiques de production, leurs défis, ainsi que leurs besoins et attentes pour améliorer leur situation.

Cette enquête a pour but de mieux comprendre la situation socio-économique des producteurs de cacao et d'identifier les défis et les opportunités dans la production et la commercialisation du cacao. Vos réponses resteront confidentielles et seront utilisées uniquement à des fins d'amélioration des pratiques et de soutien aux producteurs.

1. Informations Générales

1.1 Nom : _____

1.2 Âge : _____

1.3 Sexe :

- ☐ Homme
- ☐ Femme
- ☐ Autre (précisez) : _____

1.4 Statut marital :

- ☐ Célibataire
- ☐ Marié(e)
- ☐ Divorcé(e)
- ☐ Veuf(ve)
- ☐ Autre (précisez) : _____

1.5 Nombre de personnes à charge : _____

1.6 Niveau d'éducation :

- ☐ Aucune scolarité
 - ☐ Primaire
 - ☐ Secondaire
 - ☐ Universitaire
 - ☐ Autre (précisez) : _____
-

2. Production du Cacao

2.1 Depuis combien de temps produisez-vous le cacao ?

- ☐ Moins de 6 mois
- ☐ 6 mois - 1 an
- ☐ 1 an - 3 ans
- ☐ Plus de 3 ans
- Plus de 10 ans

2.2 Quels types de cacao produisez-vous ? (cochez tout ce qui s'applique)

- ☐ Nouveau Cacao Bresilien (forastero, Trinitario, criollo, National, Porcelana, Bourbon, amelonado, etc...)
- ☐ Autre (précisez) : _____

2.3 Quelle est la superficie de votre champs?

- ☐ Moins de 1 hectare

- ☐ 1 - 5 hectares
- ☐ 5 - 10 hectares
- ☐ Plus de 10 hectares

2.5 Quel est le volume moyen annuel de produits que vous récoltez et vendez ?

- ☐ Moins d'1 sac de 100 kg
 - ☐ 1-5 sacs de 100 kg
 - ☐ 5-10 sacs de 1000 kg
 - ☐ Plus de 10 sacs de 100 kg
-

3. Commercialisation des Produits

3.1 Comment vendez-vous généralement vos produits et à combien?

- ☐ Vente directe aux consommateurs
- ☐ Vente à des commerçants ou négociants locaux
- ☐ Vente via une coopérative ou une organisation
- ☐ Vente à des marchés formels (marchés ou foires)
- ☐ Autre (précisez) : _____

3.3 Quelle est la principale difficulté que vous rencontrez dans la vente de vos produits ?

- ☐ Manque d'accès au marché
 - ☐ Fluctuation des prix
 - ☐ Manque de formation sur la gestion commerciale
 - ☐ Concurrence avec d'autres producteurs
 - Qualité du produit
 - ☐ Autre (précisez) : _____
-

4. Revenus et Situation Économique

4.1 Quelle part de vos revenus provient de la production du Cacao ?

- ☐ Moins de 25%
- ☐ 25% - 50%
- ☐ 50% - 75%
- ☐ Plus de 75%

4.2 Combien de personnes dans votre ménage sont impliquées dans le travail du Cacao ?

- ☐ Seul(e)

- ☐ 1-2 personnes
- ☐ 3-5 personnes
- ☐ Plus de 5 personnes
- ☐ Autre (précisez) :

4.3 Est-ce que la production des Cacao est votre principale activité économique ?

- ☐ Oui
 - ☐ Non
- Si non, quelle est votre activité principale ? _____

4.4 Avez-vous accès à des ressources financières (crédits, microcrédits, subventions) pour soutenir votre production ?

- ☐ Oui
 - ☐ Non
- Si oui, de quelle manière accédez-vous à ces ressources ?
- ☐ Crédits bancaires
 - ☐ Microcrédits
 - ☐ Aides gouvernementales
 - ☐ Aides d'ONG ou de projets externes
 - ☐ Autre (précisez) : _____
-

5. Défis et Besoins

5.1 Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans la production du Cacao ?

- ☐ Accès limité à la terre
- Accès limité à la terre
- ☐ Manque de connaissances sur les techniques de culture ou de récolte
- ☐ Manque d'équipements ou d'infrastructures adéquates
- ☐ Difficultés à faire face aux conditions climatiques (sécheresse, inondations, etc.)
- ☐ Problèmes de conservation et de stockage des produits
- ☐ Autre (précisez) : _____

5.2 Quels types de soutien ou de formation souhaiteriez-vous recevoir pour améliorer votre production et votre revenu ?

- ☐ Formation sur les bonnes techniques agricoles
- ☐ Accès à des financements pour améliorer l'infrastructure ou l'équipement
- ☐ Formation sur la commercialisation et la gestion des ventes
- ☐ Aide à la certification ou à la valorisation des produits
- ☐ Autre (précisez) : _____

5.3 Quels sont vos besoins en matière de soutien technique ou de services (formations, consultations, partenariats) ?

5.4 En dehors du cacao, ya t-il d'autres produits que vous produisez?

Quels types de soutien ou de formation souhaiteriez-vous recevoir du projet pour améliorer votre production sur ces autres produits.

6. Impact Environnemental et Social

6.1 Selon vous, quelles sont les conséquences environnementales du Cacao dans votre localité ?

- ☐ Impacts positifs (préservation de la biodiversité, régénération des forêts, etc.)
- ☐ Impacts négatifs (déforestation, surexploitation, etc.)
- ☐ Aucun impact

6.2 En quoi la production du Cacao a-t-elle amélioré la qualité de vie de votre communauté ?

- ☐ Amélioration des revenus familiaux
- ☐ Création d'emplois ou de petites entreprises
- ☐ Amélioration de l'accès aux services de base (éducation, santé, etc.)
- ☐ Autre (précisez) : _____

7. Autres Informations

7.1 Si vous avez d'autres commentaires ou suggestions concernant la production et la commercialisation du Cacao, n'hésitez pas à les partager ici :

Merci beaucoup pour votre participation et vos réponses ! Vos informations sont essentielles pour améliorer les pratiques et soutenir les producteurs de PFNL.
